

## Rozhodnutí – Politika společností PROFITERM

(PROFITERM GROUP s.r.o., PROFITERM PROTECH s.r.o., PROFITERM SLOVAKIA, s.r.o., PROFITERM POLAND Sp. z o.o.)

Politika popisuje zaměření a záměry společností PROFITERM skupina TECHNOLOGIE.

Celá politika se vztahuje k zákazníkům, zaměstnancům, majitelům, partnerům (obchodním partnerům, dodavatelům) a veřejnosti.

- Politikou je dlouhodobý, plánovaný stabilní rozvoj a růst firmy a jejího podílu na trhu. Hlavním motivem společností PROFITERM skupina TECHNOLOGIE je spokojenost všech zainteresovaných stran prostřednictvím identifikace a uspokojování jejich reálných potřeb a očekávání. Společnosti se řídí ve své činnosti především zásadami dlouhodobě udržitelného rozvoje. Plánování je považováno za nezbytný předpoklad k zajištění stabilního rozvoje.
- Společnosti se snaží o pružnou, seriózní a otevřenou politiku vůči zákazníkům a všem partnerům.
- Společnosti neustále měří, monitorují, analyzují a zlepšují systém řízení a jednotlivé procesy.
- Společnosti jsou připraveny v případě potřeby rekonfigurovat zdroje, odpovědnosti a potřebně revidovat systém řízení.
- Společnosti nejsou vedeny snahou o převzetí jiných firem, není uvažovaná změna vlastnické struktury firmy či kapitálové vstupy.
- S politikou společností jsou neslučitelné aktivity nebo profit z vývozu zbraní, podpora korupce, poškozování životního prostředí a zdraví.

### 1. Politika systému řízení jakosti:

- Vedení společností PROFITERM skupina TECHNOLOGIE se plně ztotožňuje se základy, zásadami, názvy a požadavky normy ISO 9001:2001 (systém řízení jakosti).
- Vedení a všichni zaměstnanci jsou povinni se osobně angažovat a být maximálně aktivní při plnění požadavků a postupů systému řízení jakosti. Vedení a všichni zaměstnanci jsou povinni neustále zlepšovat systém řízení jakosti na základě poznatků o fungování systému a jeho procesů.
- Vedení musí zdokonalovat systém řízení jakosti a řídit společnosti tak, aby byly identifikovány možné rizika (preventivní opatření) a tím se předcházelo neshodám a krizím. Základem uplatňování a zlepšování systému řízení je procesní přístup.
- Hlavním záměrem společností v oblasti politiky jakosti pro další období je ještě lépe identifikovat a uspokojovat potřeby a očekávání zákazníků, zaměstnanců, majitelů, partnerů a veřejnosti.
- Nutností je včas identifikovat a plnit legislativní požadavky a předpisy týkající se produktů, procesů a všech činností.
- Vedení společností od důsledného aplikování zásad řízení jakosti všemi zaměstnanci očekává prospěch všech zainteresovaných stran v různých konkrétních formách (zvýšená účinnost řízení, zlepšená produktivita práce zaměstnanců, nižší náklady související s reklamacemi produktů, spokojenost zákazníků, stabilní a významné postavení na trhu, dosažení plánovaných ekonomických ukazatelů, zvyšování spokojenosti zaměstnanců).

### 2. Obchodní a produktová politika:

- Vedení a všichni zaměstnanci si stále musí uvědomovat že, úspěch celé firmy je závislý na spokojenosti zákazníků a musí proto plnit jejich současné a budoucí požadavky zákazníků, musí předvídat jejich potřeby a očekávání a dosáhnout jejich spokojenosti.
- Záměrem je dosažení spokojenosti a loajality zákazníka a realizovat pro ně opakované zakázky. Počet a význam opakovaných zakázek svědčí nejlépe o kvalitě práce. Péče o stávající zákazníky přináší výhody oběma stranám.

- Záměrem je poskytovat moderní promyšlené koncepční řešení svých produktů a technických řešení, které nejsou univerzální, ale vždy optimální, dlouhodobé, spolehlivé, šetrné dle požadavků a potřeb zákazníka. Používání nových řešení (např. technologie) je žádoucí, ale nesmí se jednat o nepromyšlené experimentování. Společnosti nesmí, ani na žádost zainteresovaných partnerů, ustoupit z vysokých standardů svých produktů. Společnosti pracují na principu inženýrského a projektového přístupu k zakázkám. Zaměstnanci analyzují, navrhuje, řídí, oživují, provádějí servis. Vybrané montážní práce provádějí externí partneři. Společnosti jsou vždy nositelem koncepce i detailů optimálního technického řešení a nositelem vlastní realizace produktu (koordinace, finanční zajištění, servis).
- Společnosti poskytují komplexní servisní a asistenční služby a jsou nositelem koncepce těchto služeb. Záměr je dále zdokonalit procesy poskytování servisních produktů a rozšiřovat nabídku servisních a asistenčních služeb a to s důrazem na preventivní servis. Některé specializované servisní činnosti zajišťují smluvní partneři.
- Záměrem je poskytování produktů za reálné ceny, které umožňují poskytovat maximální jakost a užitek pro zákazníka, umožňují rozvoj společností a uspokojení potřeb zaměstnanců, majitelů a partnerů. Samotný parametr výše ceny produktu bez analýzy ostatních skutečností nemůže vést k správnému rozhodnutí.
- Záměrem je poskytování produktů v reálných termínech, které umožňují dodržet všechny potřebné a předepsané postupy a procesy, dodržet bezpečnost při realizaci, tímto zajistit maximální výslednou jakost pro zákazníka.
- Záměrem je s pomocí optimálního systému řízení a důsledným prosazováním politiky společností dosahovat konkurenčních výhod a plánovaných provozních výsledků (tržby, zisk, podíl na trhu).
- Vedení a zaměstnanci jsou vedeni snahou vždy včas nabídnout dobře připravené nové a inovované produkty (technologie, zařízení, služby, modernější technické řešení atd.). Hledání, příprava a zavádění nových produktů je velmi důležitou povinností vedení a všech zaměstnanců. U stávajících produktů je vyhodnocován a ovlivňován životní cyklus produktů a celých tržních segmentů.

### **3. Politika zdrojů:**

- Vedení musí stále dbát na včasnou identifikaci a optimální zajišťování potřebných zdrojů (zaměstnanci, infrastruktura, pracovní prostředí, informace, infrastruktura, sklady, dodavatele a partneři, finanční prostředky a finanční stabilita).
- Vedení si uvědomuje, že základem rozvoje jsou spokojení a stabilní zaměstnanci, kteří se identifikují se společností. Současně vedení deklaruje, že zaměstnanci jsou pečlivě a korektně vybíráni a že vedení se nikdy nespokojí s průměrnou jakostí práce. Styl práce charakterizuje: schopnost řešit problémy, kompetentnost, vysoká odbornost, informovanost, bezpečnost, představitivost, dokonalost, serióznost, efektivita, přiměřená rychlost, iniciativa, zlepšování. Neřízená improvizace mimo rámec systému řízení je škodlivá a není tolerovaná.
- Vedení musí utvářet a udržovat kvalitní a stabilní prostředí, v němž se mohou zaměstnanci plně zapojit při naplňování politiky a cílů společností. Vedení musí umožnit zaměstnancům uspokojit své reálné potřeby a očekávání a umožnit jim seberealizaci. Zaměstnancům musí být umožněn a je požadován odborný růst, zvyšování kvalifikace a celoživotní vzdělávání. Pro naplnění všech uvedených zásad je nutná otevřená komunikace mezi vedením a zaměstnanci.
- Základem je týmová práce. Na rozsáhlých a složitých úkolech-projektech pracují řešitelské týmy tzv. projektový přístup.
- Politikou je snaha prohlubovat dlouhodobou spolupráci s osvědčenými obchodními partnery na principu vzájemné výhodnosti s důrazem na stabilitu a kvalitu. Pro naplnění tohoto principu je nutností pravidelná a otevřená komunikace mezi partnery.

**Vypracoval René Mydlarčík, jednatel společnosti**